

Министерство культуры Пермского края

Название: Верещагинский муниципальный район

Информационно-аналитический отчет по итогам работы за 2016 год

Министерство культуры Пермского края

Муниципальное образование Пермского края: **Верещагинское городское поселение**

Полное (юридическое) наименование отчитывающейся организации: **Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга»**

Название отчета: **Информационно-аналитический отчет по итогам работы**

Отчетный период: **2016 год**

Наименование учредителя: **муниципальное образование «Верещагинское городское поселение»**

Ф.И.О. руководителя отчитывающейся организации: **Салащенко Галина Викторовна**

Юридический, почтовый адрес, телефон, факс, e-mail: **617120, Пермский край, г.Верещагино, ул.Ленина, 10, (834254) 3-17-70 (факс), c-kino@ya.ru**

Подпись руководителя отчитывающейся организации: _____

Печать отчитывающейся организации: _____

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	3
1.1. СЕТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА В 2016 ГОДУ	5
1.2. УКРЕПЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ В 2016 ГОДУ	6
2. НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	9
2.1. УЧАСТИЕ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА В МЕРОПРИЯТИЯХ	9
(ФЕСТИВАЛИ, КОНКУРСЫ, ФОРУМЫ, ПРОЕКТЫ И Т.Д.) В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	9
2.2. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ	14
2.3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАБОТЕ С ДЕТЬМИ (ВОЗРАСТ ДО 14 ЛЕТ)	16
2.4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ (ВОЗРАСТ ОТ 15 ДО 24 ЛЕТ)	17
2.5. МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ГРАЖДАН РФ	18
2.6. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	20
2.7. МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-НЕЗАЩИЩЕННОЙ КАТЕГОРИИ НАСЕЛЕНИЯ	21
2.8. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАБОТЕ С ЛЮДЬМИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА	24
2.9. МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	25
2.10. ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	29
2.11. ГАСТРОЛЬНАЯ/КОНЦЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	29
2.12. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ,	31
КРАЕВЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ПЕРМСКОГО КРАЯ	31
2.13. УЧАСТИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	33
3. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	36
4. МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	42
5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОТЧЕТУ	43
6. ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2017 Г.,	43
ОТЧЕТ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ, ПОСВЯЩЕННЫМ ГОДУ РОССИЙСКОГО КИНО	43
6.1. ОТЧЕТ О РЕАЛИЗОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ КДУ В РАМКАХ ГОДА КИНО В РФ ЗА 2016 ГОД	43
6.2. ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2017 ГОД	44

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Таблица 1.1

Общие сведения

№ п/п	Наименование показателей	2015 г.	2016 г.
1.	Численность населения в муниципальном образовании (чел.)	23594	23468
2.	Общее количество посещений культурно-массовых мероприятий (<i>графа 101 свода годовых сведений</i>)	47605	47963
3.	Общее количество участников клубных формирований (<i>графа 41 свода годовых сведений</i>)	187	188
4.	Численность работников КДУ, всего (<i>графа 141 свода годовых сведений</i>)*	22	21
5.	Средняя заработная плата работников КДУ**	20115	21538

Примечание:

* - Численность штатных работников КДУ.

** - Средняя заработная плата всех штатных работников КДУ.

Таблица 1.2

Характеристика кадрового потенциала, относящегося к основному персоналу (за 2016 г.)

Год	Количество специалистов КДУ, имеющих					Учебные заведения (краткое перечисление основных уч.зав., специальностей)
	высшее образование	специальное высшее образование*	среднее профессиональное образование	специальное среднее-профессиональное образование*	среднее образование	
2015	7	3	7	5	1	1.ФГБОУВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры» 2.ГОУВПО «Пермский государственный педагогический университет»
2016	7	4	6	3	1	3.Пермский государственный институт культуры 4.ФГБОУВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры» 5.Пермское областное культурно – просветительное училище;

					6.Кудымкарское педагогическое училище Специальности: Режиссер театрализованных представлений и праздников; преподаватель по специальности «Режиссура театрализованных представлений и праздников»; «Менеджер социально-культурной деятельности»; Учитель музыка по специальности «Музыкальное образование»; Культпросветработник, организатор-методист клубной работы»; Клубный работник и руководитель самодеятельного хореографического коллектива»; Учитель музыки и музыкальный руководитель»; Библиотекарь.
--	--	--	--	--	--

Примечание:
* - Под специальным образованием понимается образование, полученное для работы в сфере культуры и искусства (например, Пермский государственный институт культуры, Пермский музыкальный колледж и т.д.), гуманитарные факультеты педагогических и технических вузов.

Таблица 1.3

Анализ и сравнительная характеристика изменений показателей за период 2015-2016 год

№	Показатели	Изменения, % (увеличение на/ уменьшение на)	Причины
1	Численность населения в МО	уменьшение на 0,5 %	
2	Общее количество посещений культурно-массовых мероприятий	увеличение на 0,8 %	
3	Общее количество участников клубных формирований	увеличение на 0,5 %	
4	Численность работников КДУ	уменьшение на 4,5 %	
5	Средняя заработная плата специалистов, относящихся к основному персоналу учреждений культурно-досугового типа по МО	увеличение на 7 %	

1.1. СЕТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА В 2016 ГОДУ

Таблица 1.1.1

Наименования и контактная информация КДУ

№	Территориальное расположение в МО*	Полное юридическое наименование КДУ	Филиалы/отделы/структурные подразделения КДУ (по Уставу)**	ФИО руководителя	Должность руководителя	Адрес (фактический/почтовый)	Электронная почта	Рабочий телефон
1	Муниципальное образование «Верещагинское городское поселение, г.Верещагино	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга».	Структурные подразделения: 1. Сектор досуга п.Субботники 2. Парк культуры и отдыха	Салащенко Галина Викторовна	директор	617120, Пермский край, г.Верещагино, ул.Ленина, 10	c-kino@ya.ru	(34254) 3-17-70 (факс)

Примечание:

* - Районный центр, поселение, село, деревня.

** - Каждое название филиалов/отделов/структурных подразделений КДУ прописывается в отдельной ячейке столбца.

После таблицы необходимо предоставить информацию об объединении/реорганизации/ликвидации учреждений. Для подтверждения данной информации необходимо предоставить соответствующие справки или иные документы, заверенные печатью и подписью уполномоченного представителя организации, государственных, надзорных органов.

Таблица 1.1.2

Количество КДУ (юр. лица) и их подразделений

Год	Количество КДУ (юр. лиц)	Количество филиалов/отделов/структурных подразделений КДУ	Всего КДУ*
2015			
2016			

Примечание:

* - Содержимое столбца *Всего КДУ* должно совпадать в своде годовых сведений с содержимым графы 1.

1.2. УКРЕПЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ В 2016 ГОДУ

Таблица 1.2.1

Проведение ремонтно-строительных работ в КДУ в 2016 г.

№	Название КДУ	Произведены работы (капитальный ремонт/ реконструкция/ строительство)	Финансовые расходы (руб.)					
			Краевые средства (региональный проект «Приведение в нормативное состояние объектов соц. сферы)	Местный бюджет	Иное			
					Федеральный бюджет	ООО «ЛУКОЙЛ- ПЕРМЬ»	Другие спонсоры	Другое (указать)
1.								

После таблицы необходимо предоставить следующую информацию:

- характеристика технического состояния зданий:

- доступность зданий для инвалидов по слуху, зрению, опорно-двигательному аппарату, маломобильных групп населения: _____

Таблица 1.2.2

Приобретение оборудования/ оснащения материально-технической базы КДУ

Год	№	Наименование оборудования/ оснащения материально технической базы*	Источник финансирования/ программы/ проекты	Расходы на приобретение оборудования/оснащение материально- технической базы (в руб.)
2015	1	Костюм д/ведущей вечера отдыха (2 шт.)	собственные средства	2 000,00
	2	Платье д/ведущей	собственные средства	3 500,00
	3	Мед.халаты, колпаки, косынки	собственные средства	412,00
	4	Компьютер	собственные средства	29 875,00
	5	Ноутбук	собственные средства	18 000,00
	6	Мотокоса	собственные средства	20 100,00
	7	Радиосистема	собственные средства	24 800,00
	8	Пульт микшерный	собственные средства	11 990,00
	9	Счетчик воды	собственные средства	642,00

Год	№	Наименование оборудования/ оснащения материально технической базы*	Источник финансирования/ программы/ проекты	Расходы на приобретение оборудования/оснащение материально-технической базы (в руб.)
	10	Огнетушители (2 шт.)	собственные средства	1 180,00
	11	Баннеры (1 шт.)	собственные средства	200,00
	12	Дерево Победы	собственные средства	25 000,00
			Итого:	137 699,00
	1	Звуковые колонны (10 шт.)	субсидии на иные цели	69 000,00
	2	Светодиодные прожекторы (2 шт.)	субсидии на иные цели	37 300,00
	3	Баннер «С Новым годом!»	субсидии на иные цели	7 000,00
	4	Гирлянда	субсидии на иные цели	5 432,00
	5	Снежинки (10 шт.)	субсидии на иные цели	19 400,03
			Итого:	138 132,03
	1	Баннеры (4 шт.)	средства гранта	31 900,00
			Итого:	31 900,00
			ВСЕГО:	307 731,03
2016	1	Удлинитель на катушке	собственные средства	2 260,00
	2	Генератор дыма	собственные средства	9 350,00
	3	Генератор мыльных пузырей	собственные средства	5 090,00
	4	Ограждение для аттракционов	собственные средства	32 000,00
	5	Внешний модем	собственные средства	1 335,00
	6	Костюмы театральные (5 шт.)	собственные средства	10 205,00
	7	Стенд металлический	собственные средства	20 000,00
	8	Пульт микшерный	собственные средства	36 900,00
	9	Аккумуляторы (2 шт.)	собственные средства	2 840,00
	10	Счетчик электрической энергии	собственные средства	2 225,00
	11	Урна металлическая (4 шт.)	собственные средства	5 200,00
	12	Повязка для фолькл. костюмов (8 шт.)	собственные средства	800,00
			Итого:	128 205,00
	1	Костюмы фольклорные (8 шт.)	средства гранта	6 400,00
	2	Стол деревянный (3 шт.)	средства гранта	7 500,00
	3	Скамья деревянная (6 шт.)	средства гранта	9 000,00

Год	№	Наименование оборудования/ оснащения материально технической базы*	Источник финансирования/ программы/ проекты	Расходы на приобретение оборудования/оснащение материально-технической базы (в руб.)
			Итого:	22 900,00
	1	Скамья металл.(2 шт.)	средства гранта в форме субсидии	11 300,00
	2	Урна металл.(5 шт.)	средства гранта в форме субсидии	6 500,00
			Итого:	17 800,00
	1	Новогодняя Звезда (10 шт.)	субсидии на иные цели	8 000,00
	2	Гирлянда (2 шт.)	субсидии на иные цели	13 640,00
	3	Баннер "С Новым годом!"	субсидии на иные цели	9 500,00
	4	Светодиодный прожектор (2 шт.)	субсидии на иные цели	33 060,00
	5	Комплект стоек для свето-акуст.систем	субсидии на иные цели	5 800,00
			Итого:	70 000,00
			ВСЕГО:	238 905,00

Примечание

* - В таблице указываются только расходы на крупные приобретения (мебель, аппаратура, инструменты, компьютеры, костюмы, одежда сцены и пр.).

Таблица 1.2.3

Потребность в крупных приобретениях/ ремонтно-строительных работах

№	Наименования требуемого оборудования/ требуемых видов работ*	Причины необходимости в указанном оборудовании/ видах работ	Ориентировочная стоимость требуемого оборудования/ видов работ
1			
1	Музыкальное оборудование	Сфера деятельности напрямую зависит от качества и количества аппаратуры, которой на данном этапе не хватает, а именно радиомикрофонов, колонок, усилителей и прочее	300 000 рублей
2	Световое оборудование	Сценического освещения не хватает для проведения мероприятий, а именно прожекторов сценических, колорченджеров, стробоскопов	200 000 рублей
3	Проектор	Для качественного проведения мероприятий	150 000 рублей

№	Наименования требуемого оборудования/ требуемых видов работ *	Причины необходимости в указанном оборудовании/ видах работ	Ориентировочная стоимость требуемого оборудования/ видов работ
4	Механика сцены	Для подвеса оборудования, оформления на сцене учреждения	500 000 рублей
5	Компьютеры	Для работы специалистов	100 000 рублей
6	Костюмы для коллективов художественной самодеятельности		200 000 рублей
7	Театральные кресла, мебель, стулья, столы		150 000 рублей
8	Хореографические станки		50 000 рублей

Примечание:
* - В таблице указываются только расходы на ремонтно-строительные работы и крупные приобретения: приспособления для инвалидов и маломобильные группы населения, мебель, аппаратура, инструменты, компьютеры, костюмы, одежда сцены и пр.

2. НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1. УЧАСТИЕ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА В МЕРОПРИЯТИЯХ (ФЕСТИВАЛИ, КОНКУРСЫ, ФОРУМЫ, ПРОЕКТЫ И Т.Д.) В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Таблица 2.1.1

Участие любительских художественных коллективов КДУ в мероприятиях краевого/ всероссийского/ международного уровней в 2016 году

№ п/п	Полное название коллектива *	Количество участников коллектива	Полное название мероприятия **	Место проведения мероприятия (страна, город)	Награды	Поддержка мероприятия	
						Министерством культуры Пермского края	Министерством культуры РФ/ ФГБУК «ГРДНТ»

№ п/п	Полное название коллектива *	Количество участников коллектива	Полное название мероприятия **	Место проведения мероприятия (страна, город)	Награды	Поддержка мероприятия	
						Министерством культуры Пермского края	Министерством культуры РФ/ ФГБУК «ГРДНТ»
Краевой уровень							
1.							
Всероссийский уровень							
1.	Вокальная группа «Созвездие»	7	VII ежегодный Всероссийский патриотический фестиваль - конкурс "За Россию и Свободу!" -	ФГУКИ «Дом офицеров Пермского гарнизона» Минобороны РФ, г.Пермь	Диплом II степени		
2	Кружок декоративно-прикладного творчества «Гармония»	5	Всероссийский дистанционный конкурс «Золотая рыбка» Коллективная работа «Цветы из капрона»		2 Диплома I степени		
3	Студия эстрадного танца «Фантазия»	25	Всероссийский дистанционный конкурс «Золотая рыбка» -		Диплом I степени; Диплом II степени		
Международный уровень							
1.							

№ п/п	Полное название коллектива *	Количество участников коллектива	Полное название мероприятия **	Место проведения мероприятия (страна, город)	Награды	Поддержка мероприятия	
						Министерством культуры Пермского края	Министерством культуры РФ/ФГБУК «ГРДНТ»

Примечание

* - Полное название коллектива должно соответствовать Положению о клубных формированиях учреждения, иным локально-правовым документам.

** - Вносится полное название мероприятия, указанное в положении о мероприятии, полученных дипломах и сертификатах и т.д.

Таблица 2.1.2

Количество мероприятий, в которых участвовали любительские художественные коллективы КДУ

№	Уровень мероприятий	Количество мероприятий		Причины изменения количества мероприятий
		2015 год	2016 год	
1	Краевого уровня	3	11	В 2016 году самое большое количество участия в краевых мероприятиях показало объединение учащейся молодежи «Молодежный альянс». В основном это патриотические мероприятия, так как это направление является одним из основных направлений деятельности данного объединения.
2	Всероссийского уровня	3	4	Нет финансовой возможности выезжать за пределы Верещагинского района для участия в мероприятиях такого уровня, поэтому традиционно коллективы принимают участие в дистанционных конкурсах. В 2016 году вокальная группа «Созвездие» приняла участие в VII ежегодном Всероссийском патриотическом фестивале – конкурсе "За Россию и Свободу!", который проходил в г.Пермь, и завоевала Диплом II степени.

3	Международного уровня	-	-	
Итого:		6	15	

Таблица 2.1.3

Сведения о любительских художественных коллективах КДУ

№ п/п	Полное наименование коллектива*	Жанр**	Год создания	Ф.И.О. руководителя	Кол-во участников	Возрастная категория участников коллектива	Учреждение, адрес, тел., электр. почта
1.	Студия эстрадного танца «Фантазия»	хореографический	2013	Романова Л.В. образование профильное стаж работы в должности 2 года	49	5-10 лет	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга», 617120, Пермский край, г.Верещагино, ул.Ленина, 10, с-kino@ya.ru (834254) 3-17-70 (факс)
2.	Клуб по интересам «Поём вместе»	Прочие (вокальный)	2013	Обухова С.В. Уточкина Е.И.	59	5-70 лет	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга», 617120, Пермский край, г.Верещагино, ул.Ленина, 10, с-kino@ya.ru (834254) 3-17-70 (факс)
3.	Объединение учащейся молодежи «Молодежный альянс»	Прочие (культурно-просветительский)	2007	Лукененко Мария Андреевна, образование непрофильное, стаж работы в должности 1 год.	19	13-18 лет	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга», 617120, Пермский край, г.Верещагино, ул.Ленина, 10, с-kino@ya.ru (834254)

				Фоминных Юлия Валерьевна, образование профильное, стаж работы 2 года			3-17-70 (факс)
4.	Клуб по интересам «Поющие сердца»	Прочие (культурно-просветительский)	2007	Солодникова Софья Леонидовна, Образование профильное, стаж работы в должности 4 года, в культуре 31 год.	12	55-80 лет	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга», 617120, Пермский край, г.Верещагино, ул.Ленина, 10, c-kino@ya.ru (834254) 3-17-70 (факс)
5.	Кружок «Гармония»	Прочие (Декоративно-прикладного искусства)	2013	Мальцева Л.В. образование непрофильное стаж работы в должности 3 года	34	8-60 лет	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга», 617120, Пермский край, г.Верещагино, ул.Ленина, 10, c-kino@ya.ru (834254) 3-17-70 (факс)
6.	Студия фитнеса и и танца «Стимул»	Прочие (спортивно-оздоровительный)	2013	Романова Л.В. образование профильное стаж работы в должности 2 года	15	30-55 лет	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга», 617120, Пермский край, г.Верещагино, ул.Ленина, 10, c-kino@ya.ru (834254) 3-17-70 (факс)

*Примечание: ** - Полное наименование коллектива должно соответствовать Положению о клубных формированиях, учреждениях, или иным локально-правовым документам. Количество коллективов должно совпадать в своде годовых сведений с содержанием графы 3в.

**** - Таблица заполняется только по жанрам: хоровой, хореографический, театральный, оркестры/ансамбли народных инструментов, оркестры/ансамбли духовых инструментов, фольклорный, (в соотв. с показателем свода годовых сведений); прочие (в соотв. с показателем свода годовых сведений): вокальные ансамбли, ансамбли песни и танца, сохраняя последовательность по жанрам.

Таблица 2.1.4

Изменение ведомственной принадлежности коллективов

Года	Полное наименование коллектива	Причины перехода
Смена ведомственной принадлежности коллектива из сферы <u>образования</u>/ <u>другого ведомства</u> в сферу культуры		
2015		
2016		
Смена ведомственной принадлежности коллектива из сферы <u>культуры</u> в сферу образования/ другое ведомство		
2015		
2016		

Примечание:

* - Полное наименование коллектива должно соответствовать Положению о клубных формированиях учреждения, иным локально-правовым документам.

2.2. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ

Таблица 2.2

Количественные характеристики мероприятий по работе с семьей, организованных КДУ

Год	Количество мероприятий, организованных КДУ					Формы проведения мероприятий*	Кол-во зрителей	Кол-во участников
	Поселенческий/ Городской уровень	Районного уровня	Межмуниципаль- ного уровня	Краевого уровня	Всероссийского уровня			
2015	3	-	-	-	-	Семейный праздник, игровая программа,	-	1166 (в том числе 740 детей)

						рождественское представление		
2016	9	1	-	-	-	театрализованное игровое представление, рождественское представление, театрализованная игровая программа, народное гуляние, акция, фольклорный праздник, фестиваль творчества	6122	4471 (в том числе 1112 детей)

Примечание:

* - *Формы проведения мероприятия: конкурс, фестиваль, театрализованное представление, календарные праздники, посещения для семьи и др.*

После таблицы необходимо привести краткую аналитику:

- *причины роста/снижения общего числа мероприятий:* _____
- *причины роста/снижения числа посетителей:* _____
- *появления новых форм мероприятий:* _____
- *примеры наиболее успешных мероприятий* _____

Причины роста общего числа мероприятий: Ведущая роль в формировании семейных ценностей отводится сфере культуры. Путь осознания семейных ценностей лежит через повышение культурного уровня родителей и детей и их совместного участия в культурно-досуговых мероприятиях, влияющих на дальнейшее развитие общества. По мере развития семейных ценностей растут потребности в их культурно-творческих самовыражениях, стало очень модно и презентабельно участие семьи в различных видах мероприятий. Отсюда наблюдается рост числа мероприятий, направленных на работу с семьей.

Причины роста числа посетителей: В связи с увеличением количества мероприятий и с применением новых форм их проведения, увеличилось и число посетителей.

Появление новых форм мероприятий: Фольклорный праздник и фольклорная игровая программа.

Примеры наиболее успешных мероприятий:

В июле в Парке культуры и отдыха прошел ставший уже традиционным семейный праздник. В парке собрались родители со своими детьми, чтобы увидеть и стать участниками " Чрезвычайных приключений". На поляне появились самые разные службы экстренного реагирования: скорая помощь, ДПС, вневедомственная охрана, постовая, розыскная и пожарная службы. Можно было увидеть мощь специальной техники, пообщаться в живую с сотрудниками всех служб, а главное - посидеть на специальных автомобилях, примерить служебную амуницию. Главное - день приключений пролетел интересно, увлекательно, познавательно!

В августе состоялся IV фестиваль самодеятельного художественного творчества и народных ремёсел «Распахнутые ворота», который проводится ежегодно при поддержке Министерства культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций Пермского края в рамках краевого проекта «59 фестивалей 59 региона». В этом году фестиваль был направлен на сохранение традиционной народной культуры и семейных ценностей – нашего общего достояния, переданного предшествующими поколениями. Главными участниками фестивальных мероприятий стали СЕМЬИ, близкие и дальние родственники, люди разных поколений. Все они собрались на праздник, чтобы показать лучшие образцы народного художественного творчества различных жанров и направлений, ремёсел, декоративно-прикладного творчества. Во время проведения фестиваля прошли следующие конкурсы: «Согласие да лад – в семье клад», «Эх, частушки хороши, мы споём их от души», «История моей семьи – история моего района», «Конкурс пчеловодов» и «Человек без прошлого, что дерево без корней», в которых приняли участие 23 семейные команды. Посетители фестиваля активно участвовали в интерактивных площадках «А у наших ворот всегда хоровод», «Русская изба – сколько мудрости в себя вобрала». На фестивальной площадке развернулась интерактивная экспозиция «Русская печь – царица дома», где посетители много узнали о русской печи, крестьянском быте, народной культуре. Выставка-ярмарка народных промыслов и ремесел «Незабытые традиции», в которой приняли участие 50 ремесленников из 7 территорий Пермского края, стала настоящим украшением фестиваля.

2.3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАБОТЕ С ДЕТЬМИ (ВОЗРАСТ ДО 14 ЛЕТ)

Таблица 2.3

Количественные характеристики мероприятий по работе с детьми (до 14 лет), организованных КДУ

Год	Количество мероприятий, организованных в КДУ*					Формы проведения мероприятий**	Кол-во зрителей	Кол-во участников
	Поселенческий/ Городской уровень	Районного уровня	Межмуниципаль ного уровня	Краевого уровня	Всероссийского уровня			
2015	19					Театрализованна я игровая программа,	5859	3172

						рождественское представление, спартакиада, экологический фестиваль, военно-спортивная игра		
2016	17					Театрализованное представление, рождественское представление, театрализованная игровая программа, экологический фестиваль, праздник спорта и здоровья, спартакиада	3567	2192

Примечание:

* - Количество мероприятий, организуемых Вашим муниципальным образованием.

** - Формы проведения мероприятия: конкурс, фестиваль, театрализованное представление, календарные праздники и др.

2.4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ (ВОЗРАСТ ОТ 15 ДО 24 ЛЕТ)

Таблица 2.4.1

Количественные характеристики мероприятий по работе с молодежью (от 15 до 24 лет), организованных КДУ

Год	Число мероприятий	Количество зрителей	Количество участников
2015	18	4449	1745
2016	25	5581	3245

Таблица 2.4.2

Формы проведения мероприятий по работе с молодежью (от 15 до 24 лет), организованных КДУ

Год	Формы проведения мероприятий		
	Основные	Новые	
	Название формы	Название формы	Название мероприятия
2016	Кинопоказ	Киновикторина	«Искусству кино посвящаем слова»
	Кубок по баскетболу	Школа лидеров	Школа лидеров в рамках подготовки участников конкурса «МЫ – САМИ!» (Мы Самые Активные, Молодые, Инициативные!)
	Тематическая встреча		
	Киновикторина		
	Акция		
	Молодёжный форум		
	Молодёжная дискотека		
	Торжественное мероприятие		
	Первенство по уличному баскетболу		
	Школа лидеров		
	Конкурс лидеров		
	Первенство по мини-футболу		
	Конкурс красноречия		
Первенство по волейболу			

2.5. МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ГРАЖДАН РФ

Таблица 2.5.1

Количественные характеристики мероприятий по патриотическому воспитанию граждан РФ, организованных КДУ

Год	Число мероприятий	Количество зрителей	Количество участников
Военно-патриотические мероприятия			
2015	7	5962	3968

2016	7	378	3277
Праздники, посвященные символам государственности			
2015	1	1060	133
2016	3	675	165
Другое			
2015	7	3140	467
2016	4	132	634

Таблица 2.5.2

Формы проведения мероприятий по патриотическому воспитанию граждан РФ за 2016 год, организованных КДУ

№	Форма проведения мероприятия	Название мероприятия	Описание мероприятия (1-2 предложения)
Военно-патриотические мероприятия			
1	Митинг памяти	«Наследники Великой Славы»	Основным символом митинга стало Святое Знамя Победы как символ верности, героизма и мужества наших дедов и отцов. Основным цветом в оформлении стал алый цвет – цвет Знамени Победы. На центральной аллее стояли «живым коридором» волонтеры – учащиеся школ города, на шее надеты красные шарфы. 300 детей приняли активное участие в проведении митинга – читали стихи, пели песни, танцевали, всем присутствующим ветеранам ВОВ, детям войны и труженикам тыла вручили алые тюльпаны. У Великой Победы – достойные наследники!
2	Акция	«Мы Помним»	Акция стартовала 8 мая в 22.00 ч. Участниками акции стали представители учащейся и работающей молодёжи города. Около 1500 тысяч людей собрались в Сквере Победы отдать дань памяти и выразить слова благодарности участникам Великой Отечественной войны и зажечь свечи. Во время работы творческой площадки «Открытый микрофон» звучали песни из российских кинофильмов о

			Великой Отечественной войне в исполнении молодежи города.
Праздники, посвященные символам государственности			
1			
2			
Другое			
1	Конкурс красноречия	«Мой любимый город!»	Участниками конкурса стали 6 представителей учащейся и работающей молодежи города. Конкурс проводился совместно с клубом «За чистоту родного языка» в два тура. Первый тур конкурса – «Экскурсионный рассказ» о достопримечательностях г.Верецагино. Второй тур посвящен творчеству местных художников. Участникам необходимо было составить устное выступление - рассуждение на заданную тему, тема – это картины.
2			

После таблицы необходимо привести краткую аналитику:

- *причины роста/снижения общего числа мероприятий:* количество мероприятий осталось на прежнем уровне.

- *причины роста/снижения числа посетителей:* В 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилось количество посетителей. Это связано с тем, что в 2015 году страна отмечала 70-летие Победы. Как и по всей стране, так и в нашем городе отмечался необычайный подъем патриотизма и массовости на мероприятиях, посвященных этому событию. Например, участники акции «Мы помним!» стали свидетелями знаменательного события – верещагинцам выпала честь впервые принимать частицу огня от Могилы Неизвестного солдата у Кремлёвской стены на Верецагинской земле. Это событие привлекло на мероприятие очень много посетителей.

- *появления новых форм мероприятий:* в основном используются традиционные формы проведения мероприятий.

2.6. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Таблица 2.6.1

Количественные характеристики мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, организованных КДУ

Год	Число мероприятий	Количество зрителей	Количество участников
2015	19	11474	1066
2016	20	6736	1926

Таблица 2.6.2

Формы проведения мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, организованных КДУ

Год	Формы проведения мероприятий		
	Основные	Новые	
	Название формы	Название формы	Название мероприятия
2016	Спортивное мероприятие «Лыжня России»		
	Кубок по баскетболу		
	Акция		
	Чемпионат по волейболу		
	Интеллектуальная игра	Интеллектуальная игра	Интеллектуальная игра «Мы – за здоровый образ жизни»
	Чемпионат по баскетболу		
	Праздник	Праздник	Праздник спорта и здоровья «Спортивный калейдоскоп» (для лагерей дневного пребывания) Праздник спорта и здоровья для пожилых людей
	Суперкубок по футболу Соревнования по пляжному волейболу (MIX)		
	Первенство по уличному баскетболу		
	Спортивный фестиваль		
	Чемпионат по пляжному волейболу		
	Спартакиада среди детских садов		
	Первенство по мини-футболу		
Первенство по волейболу			

2.7. МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-НЕЗАЩИЩЕННОЙ КАТЕГОРИИ НАСЕЛЕНИЯ

Таблица 2.7.1

Количественные характеристики мероприятий с инвалидами*, лицами с ОВЗ, организованных КДУ**

Год	Число мероприятий для лиц				Количество посетителей***			
	всего	до 14 лет	от 15 до 24 лет	от 25 лет и старше	всего	до 14 лет	от 15 до 24 лет	от 25 лет и старше
2015	6	2	-	2	453	80	20	353
2016	5	2	-		313	97	20	216

Примечание:
 * - Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты (статья 1 Федерального закона от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»);
 - Под ограничением жизнедеятельности понимается полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью.
 ** - Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – лица, имеющие недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные медико-психологической комиссией (глухие, слабослышащие, слепые, слабовидящие, с тяжёлыми нарушениями речи, нарушениями опорно-двигательного аппарата и другие, в том числе дети-инвалиды).
 *** - В столбце Количество посетителей указывается количество всех посетителей (зрителей и участников соответствующей возрастной категории), которые присутствовали на мероприятии (т.е. количество посетителей, которые являются инвалидами/лицами с ОВЗ, и лица, которые не относятся к данным категориям).

После таблицы необходимо предоставить информацию об одном самом ярком мероприятии:

- его название: _____
- описание мероприятия: _____
- статус мероприятия (краевое/ районное/ городское/ другое): _____

Работа с данной категорией населения ведется в тесном контакте с общественными организациями инвалидов Верещагинского района (общество инвалидов, общество слепых, общество глухих), а также с МБСОУ «Верещагинская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа – интернат VIII вида». 10 лет работы в данном направлении, в результате которой накоплен определенный опыт проведения мероприятий для данной категории, а также продолжительное общение с детьми и взрослыми, представителями обществ инвалидов, дает определенные положительные результаты. Наши организации связывают не только партнерские, но и дружеские отношения.

Информация об одном самом ярком мероприятии:

его название: Фестиваль творческих возможностей «Поверь в себя»

описание мероприятия: Мероприятие проходило в рамках Декады инвалидов, приуроченной ко Дню инвалидов, который отмечается 3 декабря. В фестивале приняли участие 22 взрослых и 3 ребенка с ограниченными возможностями. Подготовка к мероприятию началась со встречи с председателями общественных организаций инвалидов и воспитателями Верещагинской школы – интернат VIII вида для выбора кандидатур для участия в мероприятии. В подготовке творческих номеров участникам фестиваля была оказана методическая и практическая помощь специалистами Городского центра кино и досуга. В результате было подготовлено 15 концертных номеров людьми с ограниченными возможностями. Участники фестиваля исполняли песни, читали стихи, презентовали работы, выполненные в техниках декоративно-прикладного творчества, а также одним из участников была представлена фотовыставка собственных работ. Атмосфера праздника была наполнена душевным теплом и зрители, присутствовавшие на фестивале, дружными аплодисментами поддерживали всех участников мероприятия. Особенно запомнились детские выступления. Все отметили, что такое мероприятие прошло впервые, и опыт стоит продолжать, так как самореализация людей с ограниченными возможностями очень важна для них самих и их социализации в обществе. Все участники фестиваля творческих возможностей «Поверь в себя» были отмечены небольшими памятными призами.

статус мероприятия (краевое/ районное/ городское/ другое): городское

Таблица 2.7.2

Контактные данные лиц, ответственных за работу с инвалидами и лицами с ОВЗ, в КДУ

МО/КДУ	ФИО лица, ответственного за работу с инвалидами и лицами с ОВЗ	Контактный телефон	Электронная почта
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга»	Салащенко Галина Викторовна	8-951-92-92-861	c-kino@ya.ru

Таблица 2.7.3

Мероприятия для сирот, многодетных и патронатных семей, опекаемых детей, организованных КДУ

Год	Число мероприятий	Количество зрителей
2015	-	-
2016	-	-

Таблица 2.7.4

Формы проведения мероприятий для сирот, многодетных и патронатных семей, опекаемых детей*, организованных КДУ

Год	Формы проведения мероприятий			
	Основные	Новые		
	Название формы	Название формы	Название мероприятия	Описание мероприятия**
2016	-	-	-	-

Примечание:

* - Данная таблица должна содержать 3-5 шт. наиболее значимых и успешных мероприятий (районного, межмуниципального, краевого уровня), проводимых в 2016 г.

**- Описание мероприятия должно быть кратким – содержать не более 5-ти предложений.

2.8. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАБОТЕ С ЛЮДЬМИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Таблица 2.8.1

Мероприятий для пожилых людей, организованных КДУ

Год	Число мероприятий		Количество посетителей*	
	всего в КДУ	на выезде	всего в КДУ	на выезде
2015	35	11	2463	392
2016	19	1	1702	30

Примечание:

* - Посетители – это зрители и участники мероприятий.

Таблица 2.8.2

Формы проведения мероприятий для людей пожилого возраста*, организованных КДУ

Год	Формы проведения мероприятий			
	Основные		Новые	
	Название формы	Название формы	Название мероприятия	Описание мероприятия**
2016	Вечер отдыха	Творческая встреча	Творческая встреча с артистом Е.А. Пинаевым	9 января 2016 года в Городском центре кино и досуга г.Верецагино состоялась встреча с земляком Евгением Александровичем Пинаевым, артистом Нижневартковского театра «Театр одного актера» - в этом жанре успешно работает Евгений Александрович. Этот артист пропагандирует художественный язык, которым писали А.С.Пушкин, А.П.Чехов, В.М. Шукшин, М.М.

				Зощенко. Эмоционально, талантливо раскрывая литературные образы, актер ведет за собой слушающего зрителя. Контакт между зрителем и исполнителем – непринужденный, захватывающий, доверительный и увлеченный.
	Игровая программа			
	Танцевальная программа «Ретро-встречи»			
	Конкурсно - развлекательная программа			
	Праздничная концертная программа, посвященная Дню пожилого человека			
	Конкурс рисунка			
	Концертно-игровая программа			
	Тематическая программа			
	Тематическая развлекательная программа, посвященная Дню пожилого человека			
	Развлекательная программа			

Примечание:

* - Данная таблица должна содержать 3-5 шт. наиболее значимых и успешных мероприятий (районного, межмуниципального, краевого уровня), проводимых в 2016 г.

** - Описание мероприятия должно быть кратким – содержать не более 5-ти предложений.

2.9. МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

(мероприятия с целью сохранения культурной самобытности, обычаев, традиций народов, проживающих в Пермском крае, развития межнационального культурного обмена, этнокультурного общения)

Таблица 2.9.1

Названия мероприятий в МО по государственной программе «Обеспечение взаимодействия общества и власти», организованных КДУ

№	2015 г.	№	2016 г.
1		1	
2		2	

Таблица 2.9.2

Информация о национальных объединениях/обществах

№	Названия национальных объединений/ обществ	Год создания	ФИО руководителя коллектива	Контактный телефон нац. объединения	Электронная почта
1					

Таблица 2.9.3

Информация о наличии в МО аутентичных коллективов * (2016 г.)

№	Название аутентичного коллектива	Учреждение	ФИО руководителя коллектива	Контактный телефон	Электронная почта
1					

Примечание:

*- Аутентичный коллектив – это коллектив, основу репертуара которого составляет подлинный материал данной местности.

Таблица 2.9.4

Информация о мастерах народных промыслов

№	ФИО мастера	Вид промысла мастера	Населенный пункт проживания мастера	Контактный телефон мастера	E-mail мастера	Наличие звания «Народный»
Традиционные виды промыслов для ПК *						
1.	Широглазова Татьяна Васильевна	Традиционная вышивка	г.Верещагино	8-961-57-20-862	-	-
2.	Игнатьева Татьяна Сергеевна	Традиционная вышивка	г.Верещагино	8-908-261-12-73	-	-
Нетрадиционные виды промыслов для ПК **						
1.						
2.						
Декоративно-художественное творчество***						
1.	Селиверстова Александра Модестовна	Декупаж, вязание	г.Верещагино	8 (34254) 3-45-27	-	-
2.						
Самодельные художники****						
1.						
2.						

Примечание:

*- Традиционные виды промыслов для Пермского края: худож. обработка бересты, худож. обработка дерева, традиционная керамика, каменерезный промысел, традиционная уральская роспись по дереву, ручное ткачество, ткачество по лоску, традиционная вышивка, кружевоплетение, кубовая набойка, традиционная игрушка, кузнечный промысел и т.п.

** - Нетрадиционные виды промыслов для Пермского края: соломка, валяние из шерсти, ковертничество, все виды худож. росписи (кроме урало-сибирской), чеканка, ювелирный промысел, изделия из стекла и т.п.).

*** - Декоративно-художественное творчество: декупаж, флористика, вышивка по схемам, авторская кукла, вязание, авторская роспись, авторская керамика и т. п.

**** - Самодельные художники: живопись, графика.

После таблицы необходимо предоставить информацию о наличии МО учреждений, специализирующихся на народных промыслах, ремеслах, ДПИ (Дома ремесел, Центры народной культуры, комнаты народного быта, музейные комнаты), с указанием контактов и направления деятельности (вида промысла):

Таблица 2.9.5

Коллективы/кружки декоративно-прикладного творчества

№ п/п	Вид декоративно-прикладного творчества*	Полное наименование коллектива/	Год создания	Ф.И.О. руководителя	Кол-во участников коллектива	Возрастная категория участников	Учреждение

		кружка**				коллектива	
1.	Декупаж, вязание спицами и крючком, вышивка атласными лентами, вышивка по схемам (крестиком), канзаши, оригами, объемная вышивка лонгстич, ганутель, лепка из холодного фарфора, бисероплетение, топиарии и т.д.	Кружок «Гармония»	2013	Мальцева Людмила Васильевна	34	7-80	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга»
2.							

Примечание:

*- Декоративно-прикладное творчество: декупаж, флористика, вышивка по схемам, авторская кукла, вязание, авторская роспись, авторская керамика и т. п.

**-. Таблица заполняется только по коллективам/кружкам декоративно-прикладного искусства. Название коллектива/кружка должно соответствовать Положению о клубных формированиях учреждения.

Таблица 2.9.6

Информация о сохраняемом нематериальном культурном наследии (2016 г.)

№	Объекты нематериального культурного наследия (НКН)*	№	Название фольклорных коллективов, ведущих активную исследовательскую и концертную деятельность	№	Мероприятия по сохранению НКН
1		1		1	

Примечание:

*- С перечнем объектов НКН можно ознакомиться на сайте: <http://www.rusfolk наследие.ru/>.

2.10. ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Таблица 2.10

Информация о выставочной деятельности

Год	Количество выставок	Количество участников	Количество зрителей
2015	3	30	620
2016	7	133	1929

2.11. ГАСТРОЛЬНАЯ/КОНЦЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Таблица 2.11.1

Участие коллективов в мероприятиях за пределами МО

№	Название коллектива/ ансамбля/ солиста	Дата выступления	Название мероприятия*, страна, населенный пункт
Название КДУ1**			
1			
Название КДУ2**			
1			
Название КДУN**			
1			

Примечание:

* - В таблице указываются названия мероприятий, которые проводились за пределами МО.

** - В строке указывается название КДУ, к которому прикреплены коллективы/ ансамбли/ солисты, внесенные в соответствующий столбец под строкой с названием КДУ.

Пример таблицы:

Таблица 2.11.1

Участие коллективов в мероприятиях за пределами МО

№	Название коллектива/ ансамбля/ солиста	Дата выступления	Название мероприятия, страна, населенный пункт
<i>Аманский КДУ</i>			
1	Вокальная группа «Любава»	18.07.2016	Концерт: Ильинский р-н, с. Сретенское, Дом культуры
<i>Ильинский РДК</i>			
1	Танцевальная группа «Искры»	12.03.2016	Концерт: Россия, Пермский край, Ординский район, д. Щелманка

Таблица 2.11.2

Гастроли коллективов из других МО Пермского края, регионов России, зарубежья

Дата	Название коллектива/ артиста, территориальная принадлежность	Название площадки, где проходило выступление	Стоимость билета на выступление, руб.
24.01.16	Цирк «Зверей и лилипутов» (Ленинградская обл., г. Шлиссельбург)	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	500, 400, 300 руб.
23.02.16	Театр пародий и двойников с участием ростовых кукол «Мульти Ленд» (г. Н. Новгород)	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	300, 250, 200 руб.
28.02.16	Концертная программа группы «ЭКСПО» и Сергея Саначева «Добрые песни» (г. Пермь)	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	250, 150, 100 руб.
27.03.16	Концерт государственного ансамбля песни и танца «ТАНОК» «Мартовский разгуляй» (г. Ижевск)	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	400, 100 руб.
01.04.16	Цирковое представление «Легенды мира» Ленинградская обл., г. Шлиссельбург	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	1100, 500, 450, 400, 350 руб.
17.04.16	Концерт Владимира Данилец и Владимира Моисеенко «Два весёлых кролика рассмешат до коликов» (Московская обл., г. Подольск)	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	900, 800, 700, 600 руб.
16.06.16	Цирковое представление «Ростовский	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	300, 200 руб.

	цирю» (Ростовская обл. г. Сальск)		
27.10.16	Концерт Геннадия Ветрова, г. Королев	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	900, 800, 600 руб.
08.11.16	Цирковое представление «Мульт-шоу» (Пермский край, г. Кунгур)	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	300, 250 руб.
23.11.16	Спектакль «Сума, дай ума!» (г. Пермь)	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	150, 100 руб.
27.11.16	Концертная программа «Поверь в мечту!» ретро- ансамбля «Ностальгия» (Кировская обл., Пгт. Афанасьево)	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	200, 150 руб.
14.12.16	Театр ростовых кукол «Мир чудес и волшебства» (г. Н. Новгород)	МБУК «ГЦК и Д», зрительный зал	200, 150 руб.

Пример таблицы:

Таблица 2.11.2

Гастроли коллективов из других МО Пермского края, регионов России, зарубежья

<i>Дата</i>	<i>Название коллектива/ артиста, территориальная принадлежность</i>	<i>Название площадки, где произошло выступление</i>	<i>Стоимость билета на выступление, руб.</i>
20.06.2016	Автор-исполнитель Фирдус Галаев, (Республика Татарстан, с. Елпашево)	Ашанский КДУ, концертный зал	100 руб.
13.04.2016	Ансамбль «Триколье» (Пермский край, г. Добрянка)	Ильинский РДК, концертный зал	150 руб.

2.12. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ, КРАЕВЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Таблица 2.12.1

Наименование муниципальных образований/ краевых учреждений Пермского края, с которыми осуществлялось взаимодействие

Год	Форумы/ рабочие столы/ семинары		Творческий обмен (гастроли/ фестивали/ конкурсы)		Повышение квалификации	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016

Муниципальные образования		03.16 Обучающий семинар в рамках конкурса «Пермский край территория культуры» Салащенко Г.В.	-	-	-	-
Краевые КДУ	<p>09.04.2015 Обучающее занятие в рамках проведения краевой акции «Вальс Победы» ПДНТ, г. Пермь</p> <p>21-22.10.2015 Авторский семинар-практикум «Традиции и новаторство в проведении новогодних праздников» КГАОУ ДОД КЦХТУ «Росток»</p> <p>14-15.12.2015 Семинар «Социокультурное проектирование: от идеи до воплощения в рамках мероприятия «59 фестивалей 59 региона» Библиотека</p>	-	02.12.16 VI краевой фестиваль технического творчества и прикладного искусства образовательных учреждений профессионального образования Пермского края «Кладезь мастеров»	02.12.16 VII краевой фестиваль технического творчества и прикладного искусства образовательных учреждений профессионального образования Пермского края «Кладезь мастеров»	-	<p>С 08.02–12.02.2016 ГБПОУ «Пермский краевой колледж искусств и культуры», г. Пермь Курсы повышения квалификации по теме «Современные подходы к управлению учреждением культуры: проектные, маркетинговые и PR-технологии в сфере культуры»</p> <p>С 28.03-30.03.2016 ФГБ ОУ ВО «Пермский государственный институт культуры», факультет</p>

	Горького г. Пермь						повышения квалификации г. Пермь Курсы повышения квалификации по теме: «Современные технологии социокультурной анимации» «Анимация в организации внеурочной деятельности и отдыха учащихся»
--	-------------------	--	--	--	--	--	---

2.13. УЧАСТИЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 2.13.1

Информация о проектной деятельности, в которой принимало участие КДУ в 2016 году

№ п/п	Полное название проекта	Организатор проекта	Название мероприятия по проекту	Кол-во участников	Кол-во зрителей	Финансовые расходы, руб.				
						Краевые средства	Федеральные средства	Средства местного бюджета	Собственные средства	
Муниципальные/районные проекты										

№ п/п	Полное название проекта	Организатор проекта	Название мероприятия по проекту	Кол-во участников	Кол-во зрителей	Финансовые расходы, руб.			
						Краевые средства	Федеральные средства	Средства местного бюджета	Собственные средства
1.	«Благоустройство аллеи «Юбилейная»	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга»	Установка «Дерева Победы» на аллее «Юбилейная», облагораживание клумб и высадка цветочной рассады, покраска лавочек и урн, установка 2-х новых лавочек.	10	-	-	-	22400 руб.	9600 руб.
	«Интерактивный музей «Русская изба»	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга»	1. Проведены фольклорные праздники: - «Здравствуй, Лето красное!» («Федосья колосятница»); - «Святая троица»; - «Ярилин день – макушка лета»; - «Ильин день». 2. Проведены 3 интерактивных экскурсии «Русская печь – царица дома»	216 100	20	-	-	35000 руб.	15000 руб.
Краевые проекты									

№ п/п	Полное название проекта	Организатор проекта	Название мероприятия по проекту	Кол-во участников	Кол-во зрителей	Финансовые расходы, руб.			
						Краевые средства	Федеральные средства	Средства местного бюджета	Собственные средства
1.	IV фестиваль самодеятельного художественного творчества и народных ремесел «Распахнутые ворота»	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр кино и досуга»	1. Семейный конкурс «Согласие да лад – в семье клад»; 2. Конкурс «Эх, частушки хороши, мы споем их от души»; 3. Турнир по мини-лапте; 4. Выставка-ярмарка народных промыслов и ремесел «Незабытые традиции»; Конкурс «История моей семьи – история моего района».	1422	5382	40000 руб.	-	49 939 руб.	21 093 руб.
Федеральные проекты									
1.									

№ п/п	Полное название проекта	Организатор проекта	Название мероприятия по проекту	Кол-во участников	Кол-во зрителей	Финансовые расходы, руб.			
						Краевые средства	Федеральные средства	Средства местного бюджета	Собственные средства
Международные проекты									
1.									
Иные									
1.									
Итого:									

Таблица 2.13.2

Информация о поданных КДУ, но не победивших заявках на участие в проектах

№	Название проекта	Статус проекта	Причины, повлиявшие на не прохождение заявки в рамках проекта (указать, если известны, в т.ч. по протоколам, решениям и пр.)
1	«Интерактивный музей «Русская изба»	XV конкурс социально-культурных проектов ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ».	

3. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Ответственные по работе со СМИ.

Укажите в таблице контактную информацию ответственных по работе со СМИ в Вашем учреждении.

№	ФИО специалиста, ответственного по работе со СМИ	Контактный телефон		Электронная почта
		Рабочий телефон	Мобильный телефон*	
	Лобанкова Татьяна Леонидовна	8 34254 3-17-70	89026346659	c-kino@ya.ru

Примечание:

*- Мобильный телефон указывается с согласия сотрудника и будет использоваться только для рабочих целей.

2. Используемые виды информационной подачи и форматы мероприятий для прессы.

Выделите в списке ниже виды информационной подачи и форматы мероприятий для прессы, которые используются Вашим учреждением:

- **Пресс-релизы;**
- **Информационные рассылки;**
- Пресс-конференция;
- «Круглый стол»;
- Пресс-брифинг;
- Интернет-пресс-конференция;
- Пресс-тур;
- Дни открытых дверей;
- Другое: _____

3. Информационные кампании.

Опишите удачно проведенные информационные кампании и наиболее эффективные способы проведения информационных кампаний:

№	Название мероприятия	Виды применяемой информационной подачи и форматы мероприятий для прессы	Результат информационной кампании
	IV Фестиваль самодельного народного	- пресс-релизы;	- размещены анонсы в газетах: «Верецагинский вестник» и «Заря» (6 выпусков);

творчества и народных ремесел «Распахнутые ворота»	- информационные рассылки; - личные встречи с представителями прессы	- размещена информация на сайте Верещагинского муниципального района (1 публикация); - озвучено информационное сообщение о проведении фестиваля на «Радио Верещагино» (50 выпусков). Всего вышло 11 публикаций, в том числе: - в печатных СМИ - 5 - в электронных СМИ – 6

4. Медиа-партнеры.

Укажите названия своих медиа-партнеров и СМИ, которые анонсируют и освещают мероприятия КДУ:

Медиа-партнеры	Местные	Районные	Городские	Краевые	Федеральные
Радио		«Радио Верещагино» FM 103.4			
Телевидение					
Печатные		Редакция районной газеты «Заря»	Редакция газеты «Верещагинский вестник»		
СМИ					
Интернет-порталы					

5. Фирменный стиль.

Выделите в списке элементы, которые характеризуют фирменный стиль Вашего учреждения:

- Логотип;
- Фирменные цвета;
- Брендбук;
- Другое: _____.

6. «Сувенирная линейка».

Выделите в списке те примеры «сувенирной линейки», которые были разработаны для мероприятий Вашего учреждения и отличаются оригинальностью оформления:

- **Дипломы;**
- **Памятные подарки;**
- Атрибутика;
- Календари;
- Другие образцы представительской продукции: **брелоки, магниты.**

7. Рекламная деятельность.

Выделите в списке ниже виды рекламы, используемые в деятельности Вашего учреждения:

- **Реклама в прессе;**
- ТВ-реклама;
- Радиореклама;
- **Наружная (уличная) реклама;**
- **Транспортная реклама;**
- Кинореклама;
- **Реклама в Интернете;**
- Реклама, передающаяся по мобильной связи;
- Компьютерная;
- Директ-мейл (прямая почтовая реклама);
- **Печатная реклама;**
- **Сувенирная реклама.**

8. Рекламные кампании.

Опишите в таблице наиболее успешные рекламные кампании:

№	Названия мероприятия	Виды используемой рекламы	Критерии эффективности успешно проведенной рекламной кампании
1	Вечер юмора с Геннадием Ветровым	Реклама в прессе, радиореклама, наружная (уличная) реклама, транспортная реклама, реклама в Интернете, печатная реклама.	100% наполняемость зрительного зала
2	Концертная программа «Поверь в мечту!» ретро-ансамбля «Ностальгия» (Кировская обл., Пгт. Афанасьево)	Реклама в прессе, радиореклама, наружная (уличная) реклама, реклама в Интернете, печатная реклама.	100% наполняемость зрительного зала

9. Мероприятия для создания положительной репутации (имиджа).

Опишите наиболее успешно проведенные мероприятия для создания положительной репутации (имиджа) Вашего учреждения.

№	Мероприятия для создания положительной репутации (СПР) учреждения	Описание мероприятия для СПР учреждения	Результат проведенного мероприятия для СПР учреждения
1	Отчётный концерт коллективов художественной самодеятельности МБУК «ГЦК и Д», посвященный Году российского кино «Музыкальная кинопанорама»	В отчетном концерте коллективов художественной самодеятельности МБУК «ГЦК и Д» «Музыкальная кинопанорама», посвященном Году российского кино, приняли участие 4 клубных формирования: кружок «Гармония», вокальные группы клуба по интересам «Поем вместе» (вокальная группа «Созвездие», вокальная группа «Бархат», вокальная группа «Веснушки», вокальная группа «Любимые песни», вокальная группа «Акцент», вокальная группа «Мелодия»), студия эстрадного танца «Фантазия» и объединение учащейся молодежи	За последующие месяцы прошло увеличение численности людей, посещающих занятия в клубных формированиях МБУК «ГЦК и Д» на 13 человек.

		«Молодежный альянс». Всего на период отчетного концерта количество людей занимающихся в клубных формированиях составляло 152 человека.	
--	--	--	--

10. Интернет-коммуникация.

Интернет-ресурсы	Адрес/ссылка	Кол-во подписчиков/посетителей	Как часто и какой материал** публикуется в интернет-ресурсе
Адрес сайта (web-страницы)	c-kino.ru	11 172	
Группа/паблик "Вконтакте"	https://vk.com/club7081121 https://vk.com/centr_kino	1 600 2 400	
Группа/публичная страница Facebook			
Аккаунт Twitter			
Канал YouTube			
Другое*	http://vergp.ru , http://veradm.ru		

Примечание:

* - Другое: сайты администрации, образовательных учреждений, Одноклассники, Telegram и пр.

** - Материалы: пресс-релизы, статьи, фотоотчеты и др.

11. О работе с КГАУК «ПДНТ»

1. Частота использования сайта КГАУК «ПДНТ» посещаем по мере необходимости.
2. Удобство навигации сайта КГАУК «ПДНТ»: _____.
3. Предложения по оптимизации сайта КГАУК «ПДНТ»: _____.
4. Предложения по наполняемости сайта КГАУК «ПДНТ»: _____.
5. Предложения по предоставлению информации для новостной ленты КГАУК «ПДНТ»: _____.
6. Пожелания и предложения о сотрудничестве на сайте КГАУК «ПДНТ»: _____.

4. МЕТОДИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Выпуск методических материалов: виды издаваемых материалов, периодичность. Просим предоставить образцы для методической библиотеки.
2. Обеспечение профессиональной литературой и подписными периодическими изданиями: осуществляете ли вы подписку? Если да, то какие издание более востребованы Вашими специалистами? **Пользуемся в основном интернет-ресурсами, возможности приобретать профессиональную литературу и оформить подписку на периодические издания не имеем.**

5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОТЧЕТУ

- Фотографии, экземпляры рекламно-полиграфической продукции, отзывы посетителей, статьи и скрин-шоты и т.д.
- Справки с подписью руководителя администрации поселений, органов управления культуры об изменениях (закрытие, реорганизация КДУ, сокращение мероприятий, коллективов, участников и т.д.).
- Образцы «сувенирной линейки».

6. ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2017 Г., ОТЧЕТ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ, ПОСВЯЩЕННЫМ ГОДУ РОССИЙСКОГО КИНО

6.1. ОТЧЕТ О РЕАЛИЗОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ КДУ В РАМКАХ ГОДА КИНО В РФ ЗА 2016 ГОД

Таблица 6.1

Информация о крупномасштабных, важных, значимых и успешных мероприятиях по МО за 2016 год (в количестве 5-10 шт.)

№	Название мероприятия	Форма мероприятия	Сроки проведения	Количество участников	Количество зрителей
1	«Искусству кино посвящаем слова...» 1 тур: «Об истории кинематографа в России»	Викторина	05.03.16	35	-
	«Будь здоров зеленый лес...»	Фестиваль	15.04.16	92	308
	«Искусству кино посвящаем слова...», 2 тур: «Смотрим фильм – читаем книгу...»	Викторина	23.04.16	36	-
	«Мы помним!», посвященная Дню Победы и Году российского кино	Акция	08.05.16	1500	-
	«Искусству кино посвящаем слова...», 3 тур: «О военных кинофильмах»	Викторина	14.05.16	35	-
	Отчетный концерт коллективов художественной самодеятельности МБУК «ГЦК и Д», посвященный Году российского кино «Музыкальная кинопанорама»	Концерт	22.05.16	98	202

Финальная встреча знатоков отечественного кино, участников отборочных туров викторины «Искусству кино посвящаем слова...»	Викторина	19.06.16	35	-
«Операция КИНО»	Шоу-программа для молодежи	25.06.16	34	466
«Снимается кино»	Развлекательная программа	28.10.16	33	
Итого:			1898	976

6.2. ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА 2017 ГОД

Таблица 6.2

Информация о крупномасштабных, важных, значимых и успешных мероприятиях по МО на 2017 год (в количестве 5-10 шт.)

№	Название мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Ответственная организация/ учреждение	Контактный телефон	Электронная почта
1	Акция «Мы помним!»	08.05.17	Сквер Победы	МБУК «Городской центр кино и досуга»	8 34254 3-17-70	c-kino@ya.ru
2	Праздничное мероприятие «Наследники Победы»	09.05.17	Первомайская площадь	МБУК «Городской центр кино и досуга»	8 34254 3-17-70	c-kino@ya.ru
3	Праздничное мероприятие, посвященное Дню города	24.06.17	Парк культуры и отдыха	МБУК «Городской центр кино и досуга»	8 34254 3-17-70	c-kino@ya.ru
4	Мероприятие в рамках фестивального движения краевого проекта «59 фестивалей 59 региона»	05.08.16	Привокзальная площадь	МБУК «Городской центр кино и досуга»	8 34254 3-17-70	c-kino@ya.ru
5	Танцевальная развлекательная программа «С Новым годом, любимый город!»	31.12.17	Первомайская площадь	МБУК «Городской центр кино и досуга»	8 34254 3-17-70	c-kino@ya.ru
6	Молодежный Форум «Верещагино-город активной молодёжи»	декабрь	МБУК «Городской центр кино и досуга»	МБУК «Городской центр кино и досуга»	8 34254 3-17-70	c-kino@ya.ru